

The Swakopmund Observer

KIJKEN EN BEKEKEN WORDEN

Laat Loders dit dorp in ellende storten

BNN-presentator Patrick Loders houdt vast aan zijn plan om een Afrikaans dorp op te kopen voor een televisieserie. Trouw-redacteur Han Koch juicht het toe: laat de hele wereld zien hoe stom zo iets is. Door Han Koch

Patrick Loders, de presentator van BNN, koopt een dorp in Ghana, staat op de voorpagina van onze *Wereld*, het onafhankelijke blad dat nauwe banden met Oxfam Novib onderhoudt. Loders meldt dat hij een jaar lang een dollar per dag wil uitdelen en hoopt zo in ieder geval in één dorp in de wereld van de armen de millenniumdoelen te halen. Op 31 december van dit jaar wil Loders met uitdelen beginnen en als de laatste aflevering live uit Ghana komt, hoopt hij dat zijn doel is bereikt.

Loders houdt er rekening mee dat in de eerste week van zijn aanwezigheid de

dorplingen zullen denken dat die ene uitgedeelde dollar snel is verdiend. Even rond de tafel zitten is dan geboden, want die ene dollar moet natuurlijk wel goed besteed worden aan bijvoorbeeld kunstmest. Helemaal blij met het artikel zijn ze bij Oxfam Novib niet. Ten eerste wordt er geen dorp gekocht, ten tweede deelt niet Loders een dollar uit, maar is het project in handen van een Ghanees partner en ten derde staat nog helemaal niet vast dat het Loders-project doorgaat. Bij Oxfam

Novib weten ze heus wel dat je een dorp zwaar kunt ontwrichten door een verkeerd project. De naam van het gekozen dorp wordt daarom ook geheim gehouden. Er zou maar eens een stroom toeristen op gang kunnen komen die zich alvast meldt in het Loders-dorp om te zien waar het allemaal gaat gebeuren.

Do no harm, heet de opdracht die ontwikkelingsorganisaties zichzelf hebben gegeven bij het kiezen van projecten. En

wie de uitspraken van Loders leest, kan niet anders concluderen dan dat dit principe is weggestreept tegen het verkrijgen van een entree op tv. Het scheppen van draagvlak krijgt hier de voorrang boven professionele hulp.

Ruim baan

En toch moet Loders die 100.000 euro van Oxfam Novib krijgen om dit dorp in acht tv-afleveringen in de ellende te storten. Laatje nu

BNN-presentator wil Afrikaans dorp opkopen

Van een medewerker

Patrick Loders, presentator van de jongerenomroep BNN, heeft "rare plannen over Afrika", zoals hij zelf zegt. Hij wil een Afrikaans dorp opkopen om te bewijzen dat

aantal armen is gehalveerd en alle mensen schoon drinkwater hebben.

De Nederlandse fotograaf Jan Banning, die onlangs voor *NRC Handelsblad* in Malawi de armoede in het dorp Dickson fotografeerde, reageert furie-



Han Koch publiceerde deze tekst op *idealen.headline-interactive.nl/weblog*

Plan lekte al uit in de winter van 2005

Jacht op gefokte roofdieren

Jolie en Pitt's gastheer in opspraak



Angelina Jolie

Meneer Günther Heimstädt, eigenaar van het Burning Shore Hotel net buiten Swakopmund, wordt ervan verdacht luipaarden en hyena's te kweken voor de jacht. Dat meldt de Zuid-Afrikaanse krant *Rapport*. *Geblikte jags*, zoals dit fenomeen in het Afrikaans genoemd wordt. Het houdt in dat wilde beesten worden verdoofd en op

bepaalde plekken losgelaten, zodat ze een gemakkelijke prooi vormen en "skobbejake jagers kan oortuigen dat hulle besig is met 'n eerlijke stryd", aldus professionele jager Johan Strydom. De Amerikaanse filmsterren Angelina Jolie en Brad Pitt waren vorig jaar langdurig de gast van Heimstädt. Jolie is bovendien een verklaard

dierenvriend en beschermvrouw van het Harnaspark nabij Gobabis, oost-Namibië. Heimstädt ontkennt de beschuldigingen. "Ik houd helemaal geen hyena's. Ik vang wel wilde katten, maar niet voor *geblikte jags*."

Heinrich Otjiwarongo

Trouwe lezers van de in Zuid-Afrika uitgegeven *Nederlandse Post* kregen treurig nieuws. In juni verschijnt namelijk de allerlaatste editie van de krant die, zo schreef hoofdredacteur Sibolt van Ketel, ruim zestig jaar heeft bestaan. Twaalf jaar geleden maakte Van Ketel er samen met zijn vrouw Ien Eilander een 'echte' krant van.

Het opheffingsbesluit, zo meldde Van Ketel, is voornamelijk financieel van aard. "Er zijn te weinig betalende lezers en teveel niet-betalende meelezers." Die laatsten kregen van Van Ketel een veeg uit de pan. "Er zijn gevallen bekend waarbij één krant door zestien mensen wordt gelezen!" Tegen zoveel Hollandse miezerigheid is natuurlijk niet op te boksen.

Met het verscheiden van de *Nederlandse Post* eindigt een

Nederlandse Post ter ziele

interessant fenomeen; dat van een medium voor Nederlandse emigranten uit de vorige eeuw waarin Hollandse knusheid werd gekoesterd, met ook ruimte voor Hollands gemopper, zoals berichtjes onder de kop: 'Dat kan alleen in Nederland...'. De *Nederlandse Post* was een krant die Nederlanders in Zuid-Afrika een 'wif-gevoel' verschaft. In de kolommen werd daarbij de Zuid-Afrikaanse werkelijkheid volkomen genegeerd. Want hoewel de *Nederlandse Post* zijn sporen ook heeft verdiend met het informeren van de Nederlandse gemeenschap in Zuid-Afrika; een krant voor inburgeraars is het nooit geworden.

Peter van den Akker

Advertentie

W MARITZ VLEISMARK
P.O. Box 3792, Swakopmund · Tel. & Fax: 064-404 076